

TERMINI E CONDIZIONI DEI SERVIZI DEL PARTNER

1 DEFINIZIONI

1.1 Per Servizi del Partner si intendono i servizi elencati nel Modulo dei Servizi forniti dal Partner all'Utente presso le strutture di cui all'Allegato 1 ("Strutture"). Il Partner non fornisce i Servizi Partner a Gympass.

1.2 Per Abbonamento Voucher mensile si intende un abbonamento acquistato dagli Utenti e rilasciato da Gympass che permette l'accesso ai partner della rete mondiale Gympass.

1.3 Per Utente si intende ogni persona con un Abbonamento mensile.

1.4 Per Affiliata o filiale di Gympass si intende qualsiasi società all'interno del Gruppo Gympass controllata dalla stessa holding.

1.5 Per "Sistema" o "Sistema Gympass" si intende il sistema, la piattaforma e la tecnologia Gympass che fornisce l'accesso (a seconda dei casi) ad una rete di servizi fitness e benessere, alle pagine web dei clienti e/o dei Partner, alle applicazioni mobili, ad un portale per i Partner ("Portale Partner") e ad altre funzioni disponibili in connessione con il servizio Gympass.

2 RESPONSABILITÀ DI GYPASS

Gympass accetta di:

2.1 utilizzare sforzi ragionevoli dal punto di vista commerciale per promuovere agli Utenti ed ai clienti aziendali, i Servizi dei Partner attraverso canali che includono, ma non solo, l'applicazione mobile e il sito web di Gympass;

2.2 consentire al Partner di eseguire e registrare le Convalide (definite di seguito) attraverso il Sistema;

2.3 fornire al Partner l'accesso al Portale Partner del Sistema per consentire al Partner di visualizzare i dati di utilizzo, modificare il profilo del Partner sul Sistema e integrarsi con eventuali sistemi integrati, tra le altre funzionalità; e

2.4 effettuare tutti i pagamenti concordati con il Partner.

3 RESPONSABILITÀ DEL PARTNER

Il Partner accetta di:

3.1 Accettare i pagamenti di seguito indicati come pagamento per i Servizi dei Partner

3.2 eseguire i Servizi dei Partner con il livello di competenza e diligenza dovuto in base alle migliori pratiche del settore;

3.3 fornire agli Utenti lo stesso livello e tipologia di servizi forniti ai soci o ai clienti non Utenti, e non addebitare agli Utenti alcun costo aggiuntivo (inclusa quota associativa) per i Servizi dei Partner inclusi nel Tipo di Servizio indicato nel Modulo Servizi dei Partner. Il Partner consentirà agli Utenti di accedere alle sue strutture durante gli stessi orari dei membri o dei clienti non Utenti;

3.4 compiere ogni ragionevole sforzo commerciale per controllare la documentazione di identificazione al fine di verificare che la persona che accede ai Servizi dei Partner sia l'Utente;

3.5 convalidare la visita dell'Utente ("Visita") prima dell'inizio di una visita dell'Utente, confermando il check-in dell'Utente, come indicato da Gympass, sugli strumenti a disposizione di Gympass ("Convalida"). Se il Sistema non è disponibile, il Partner deve seguire le istruzioni di Gympass sui metodi alternativi di convalida;

3.6 mantenere un'assicurazione del tipo e dei livelli di copertura in linea con le migliori pratiche del settore;

3.7 fornire a Gympass informazioni aggiornate sui Servizi dei Partner come richiesto da Gympass (incluse foto, classi, orari, condizioni d'uso dei suoi locali e prezzi delle iscrizioni vendute direttamente dai Partner), incluse eventuali chiusure di Strutture;

3.8 completare il training fornito da Gympass per garantire che il Sistema possa essere abilitato con successo; e

3.9 Se così stipulato sulla Modulo dei Servizi del Partner non stringere (o se già in atto, entro 60 giorni dalla Data Effettiva, recedere da) qualsivoglia partnership o accordo commerciale con aziende intermediarie e aggregatori nell'ambito dell'attività fisica o fornitori di benefit ("Concorrente"), per i primi 5 anni di durata del Contratto.

3.9.1 Il Partner riconosce che questo paragrafo 3.8 è la chiave del Contratto e del Prezzo per Convalida. Di conseguenza, il Prezzo per Convalida del Partner e il Pagamento Totale massimo del Partner per Utente saranno ridotti del 20% in caso di violazione di questo paragrafo da parte del Partner.

3.10 Inoltre, nel caso in cui il Partner apra una nuova sede non inclusa nell'Allegato I, tale sede sarà automaticamente aggiunta all'Allegato I, con effetto dalla data di apertura di tale sede (ciascuna, una "Nuova Sede"). Il Partner dovrà fornire a Gympass un rapporto alla fine di ogni mese durante il Periodo che indichi tutte le nuove sedi per tale mese. Il Prezzo Aziendale per Struttura per tali Nuove Sedi sarà stabilito di comune accordo dalle parti per iscritto (è sufficiente un'e-mail).

4 PAGAMENTI

4.1 Gympass effettuerà al Partner la rimessa del Prezzo per Convalida, come corrispettivo per i servizi forniti dal Partner all'Utente, come indicato nel Modulo di partnership, per ogni convalida per un determinato Servizio (insieme a qualsiasi altro pagamento da parte di Gympass al Partner è "Pagamento Totale del Partner"). Il Prezzo per Convalida include qualsiasi imposta applicabile. Nessuna rimessa sarà dovuta al Partner per qualsiasi Visita non convalidata, in conformità con il paragrafo 3 di cui sopra.

4.2 In deroga al paragrafo 4.1:

4.2.1 Se annotato nel Modulo dei Servizi del Partner, il Pagamento Totale del partner sarà soggetto a un limite massimo per Utente per Struttura ("Pagamento Totale massimo del Partner per Utente") per mese solare e/o a un limite massimo per Utente nella Rete partner ("Pagamento massimo della Rete di partner per Utente") per un importo indicato nel Modulo dei Servizi del Partner.

4.2.2 In base al numero di Utenti unici nelle Strutture partner in un mese solare, il Pagamento del partner per quel mese sarà scontato come definito nella Modulo dei Servizi del Partner.

4.2.3 Fermo quanto indicato circa il Pagamento massimo del Partner per Utente, Gympass pagherà al Partner l'importo indicato nel Modulo di partnership ogni volta che un Utente prenota una classe in una struttura attraverso il sistema e non si presenta per la classe ("Pagamento in caso di No Show") o annulla al di fuori della finestra di cancellazione stabilita nei Termini e Condizioni per l'Utente ("Pagamento di Cancellazione in ritardo").

4.2.4 Eventuali costi di prenotazione di terze parti pagati da Gympass in relazione ai Servizi del Partner saranno detratti da qualsiasi Pagamento Totale del Partner.

4.2.5 Nel caso in cui Gympass renda disponibile l'opzione, il Partner può scegliere di accettare un Prezzo per Convalida inferiore per le ore e/o le date selezionate concordate dal Partner, al fine di riempire la capacità in eccesso presso le Strutture durante gli orari e/o le date concordate ("Programma di massimizzazione dei ricavi dei partner"). Con l'accettazione del Partner nel portale Palestra, o in qualsiasi altro mezzo di comunicazione, dei termini del Programma di massimizzazione dei ricavi dei partner, tali termini saranno incorporati nel presente Contratto.

4.3 Il Pagamento Totale del Partner per ogni mese solare sarà corrisposto da Gympass entro il quindicesimo del mese solare successivo (o il giorno lavorativo successivo al quindicesimo se il quindicesimo è nel fine settimana) sul conto indicato nel Modulo di partnership. Il Partner è responsabile dell'aggiornamento delle informazioni sul conto, incluse le informazioni sul conto bancario, e tutti gli aggiornamenti devono essere forniti per iscritto a Gympass dal Referente designato presso il Partner.

4.4 Gympass, a sua esclusiva discrezione, si riserva il diritto di trattenere qualsiasi Pagamento Totale del Partner o parte di esso in caso di sospetto di uso improprio del Sistema, anche attraverso attività automatizzate o fraudolente.

4.5 Gympass agisce come agente sostitutivo nella raccolta dei Pagamento Totale per il Partner, nel fornirgli Pagamenti costituiti da somme raccolte dall'Utente in nome del Partner.

4.5.1 Il Partner nomina Gympass come agente di raccolta dei pagamenti limitatamente all'accettare fondi dagli Utenti per l'acquisto del Servizio del Partner e accetta che i Pagamenti del Partner saranno considerati come rimesse fornite direttamente dall'Utente al Partner

4.6 Il Partner accetta che nel caso in cui il prezzo standard del Partner utilizzato per determinare il Pagamento Totale Massimo per Utente al mese per qualsiasi Struttura a partire dalla Data di Entrata in vigore sia ridotto durante il Periodo, il Pagamento Totale Massimo per Utente al mese sarà automaticamente ridotto di conseguenza (il "Nuovo Prezzo"). Inoltre, il Prezzo per Convalida sarà adeguato in modo da eguagliare il Nuovo Prezzo diviso per lo stesso numero di visite come indicato nel Modulo dei Servizi.

5 DURATA E FINE DEL CONTRATTO

5.1 Il presente Contratto entra in vigore alla Data effettiva e continua per periodi successivi di un anno ("Durata"), a meno che non venga concluso, ai sensi del presente paragrafo 5.

5.2 Ciascuna Parte può risolvere il Contratto per qualsiasi motivo con un preavviso scritto all'altra parte di novanta (90) giorni di calendario.

5.2.1 Durante questo periodo di preavviso, il Partner deve continuare a consentire agli Utenti di accedere ai Servizi del Partner.

5.2.2 Prima di qualsiasi risoluzione, il Partner non può rivelare agli Utenti che il Partner non sarà più su Gympass fino a 15 giorni prima della fine del Termine.

5.2.3 In caso di violazione di quanto riportato nella sezione 5.2, il Partner pagherà a Gympass una somma pari ai Pagamento Totale del Partner per i tre mesi precedenti la notifica di fine del Contratto del Partner.

5.3 Ciascuna Parte può risolvere il Contratto di partnership con effetto immediato con preavviso scritto se:

5.3.1 l'altra Parte viola un obbligo materiale o una dichiarazione ai sensi del presente Contratto e a tale violazione non viene posto rimedio entro venti giorni di calendario dal ricevimento della notifica scritta della violazione;

5.3.2 l'altra parte presenta istanza di tutela ai sensi del diritto fallimentare, effettua una cessione a beneficio dei creditori, nomina o subisce la nomina di un curatore fallimentare o fiduciario sui suoi beni, presenta un'istanza in base a qualsiasi procedura fallimentare o di insolvenza o è presentata un'istanza di questo tipo nei suoi confronti che non sia stata cancellata entro sessanta (60) giorni dalla presentazione della stessa.

5.4 Se Gympass stabilisce a sua esclusiva discrezione che il Partner o qualsiasi personale o appaltatore del Partner adotti una condotta che ha o si può ragionevolmente ritenere che abbia un effetto negativo significativo sull'attività o sulla reputazione di Gympass (collettivamente, "Condotta Avversa"), Gympass può, in aggiunta a qualsiasi altro rimedio previsto dal presente Contratto o dalla legge applicabile, sospendere i propri obblighi nei confronti del Partner e l'inclusione del Partner nel Sistema immediatamente dopo averne dato comunicazione al Partner. Se il Partner non è in grado di porre rimedio o di risolvere adeguatamente tale Condotta Avversa, come stabilito da Gympass a sua esclusiva discrezione, entro dieci (10) giorni da tale notifica da parte di Gympass, Gympass avrà il diritto di rescindere immediatamente il presente Contratto.

6 PROPRIETÀ INTELLETTUALE

6.1 Il Partner concede a Gympass una licenza senza royalty e non esclusiva per utilizzare e visualizzare qualsiasi marchio, foto o altro materiale messo a disposizione dal Partner ("Proprietà intellettuale del Partner = IP") in relazione al Sistema e a qualsiasi attività promozionale.

6.2 Il Partner può utilizzare il nome, il logo e le altre proprietà intellettuali di Gympass solo previa approvazione scritta di Gympass e in conformità con le linee guida che Gympass può fornire di volta in volta. Gympass si riserva il diritto di ritirare o limitare tale consenso in qualsiasi momento.

6.3 Gympass possiede e conserva tutti i diritti, i titoli e gli interessi su tutti i dati di utilizzo anonimi e aggregati generati in relazione al presente Contratto.

7 PROTEZIONE DEI DATI

7.1 Per quanto riguarda i dati personali trattati, Gympass e il Partner saranno entrambi autonomi Titolari del trattamento dei dati, definiti come la persona fisica o giuridica, autorità pubblica, agenzia o altro ente che, da solo, determina le finalità e le modalità del trattamento dei dati personali ("Titolare").

7.2 Le Parti riconoscono e convengono che ciascuna di esse sarà responsabile del rispetto degli obblighi imposti al Titolare del trattamento, ai sensi della legislazione o dei regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati, compreso il Regolamento generale 2016/679 sulla protezione dei dati (RGPD).

7.3 Entrambe le parti sono tenute a notificare immediatamente l'altra in ogni caso di possibile violazione riguardante le informazioni che il Partner detiene riguardo la validazione degli utilizzatori. Gympass dovrebbe essere notificata via email a questo indirizzo: contatto@gympass.com.

8 DICHIARAZIONI E GARANZIE

8.1 Ciascuna Parte garantisce di avere il diritto legale di stipulare il presente Contratto e che la sua esecuzione non violerà i diritti di terzi o qualsiasi legge, regolamento o ordinanza.

8.2 Entrambe le Parti declinano qualsiasi garanzia implicita, compresa qualsiasi garanzia di commerciabilità, garanzia di idoneità per un particolare scopo o qualsiasi garanzia derivante dal corso della negoziazione, dalle consuetudini o trattative commerciali. Nessuna delle Parti dichiara o garantisce all'altra che l'adempimento degli obblighi derivanti dal presente Contratto produrrà un livello di profitti o di affari per l'altra Parte, né che un'azione definita porterà a ulteriori conversazioni o vantaggi economici per l'altra parte. Nessuna delle Parti sarà responsabile nei confronti dell'altra o di terzi per danni speciali, incidentali, esemplari, consequenziali, punitivi o indiretti derivanti dal presente Contratto.

8.3. Nella misura massima consentita dalla legge, in nessun caso la responsabilità di Gympass ai sensi del presente Contratto potrà superare l'importo totale dei Pagamento Totale del Partner effettivamente pagati nei sei (6) mesi precedenti o ad un importo di 50.000 euro, a seconda di quale dei due importi è più alto

8.4. Nulla in questa clausola potrà essere interpretato come limitazione o esclusione di responsabilità di qualsiasi persona per frode o dichiarazioni false.

9 INDENNIZZO

Ai sensi di quanto riportato nel paragrafo 8.3, ciascuna Parte si impegna a liberare, indennizzare, difendere e tenere indenne ("Obblighi di indennizzo") l'altra Parte, le sue entità Affiliate e correlate, nonché i rispettivi funzionari, direttori, agenti e dipendenti (collettivamente "Entità correlate") da qualsiasi rivendicazione, causa, indagine, penalità, risarcimento danni, perdite e spese (incluse tutte le spese legali) e le responsabilità derivanti da o relative a (i) qualsiasi atto, omissione o violazione del presente Contratto da parte della Parte indennizzante (incluso il personale della Parte o di terzi appaltatori); (ii) qualsiasi proprietà intellettuale della Parte indennizzante o qualsiasi violazione dei diritti di terzi da parte della Parte indennizzante; e (iii) esclusivamente in relazione agli obblighi di indennizzo del Partner verso Gympass e le sue Entità correlate, per l'utilizzo dei Servizi del Partner da parte degli Utenti (ivi compresi lesioni personali, morte o danni materiali).

10 CONTRATTO COMPLETO

10.1. Il presente Contratto costituisce l'intero Contratto tra le Parti e sostituisce qualsiasi precedente Contratto o Contratto relativo all'oggetto dello stesso.

10.2. Nessuna delle Parti ha stipulato il presente Contratto in base a qualsiasi falsa dichiarazione o rappresentazione e non avrà nessun rimedio giuridico in merito alla stessa (sia fatta dall'altra parte o da

qualsiasi altra persona sia fatta alla prima parte o a qualsiasi altra persona), che non siano espressamente previste nel presente Contratto.

11 MISCELLANEA

11.1 Le Parti sono contraenti indipendenti e nulla di quanto qui contenuto può essere interpretato in modo da creare un rapporto di agenzia, joint venture o partnership tra le Parti.

11.2 Ogni parte e i suoi rispettivi Affiliati sono responsabili di tutte le tasse imposte a tale parte o ai suoi affiliati, ai sensi delle leggi applicabili in relazione al presente Contratto. Gympass non è responsabile dell'imposta sul valore aggiunto (se applicabile) sui Servizi ai Partner.

11.3 Ciascuna Parte ("Parte ricevente") manterrà riservati e non divulgherà ad altre parti o utilizzerà (ad eccezione di quanto espressamente autorizzato dal presente Contratto) tecnologie, software o informazioni commerciali o tecniche ("Informazioni riservate") ottenute dall'altra parte ("Parte rivelante"). I termini del presente Contratto sono da considerarsi Informazioni riservate. Le Informazioni riservate non comprendono le informazioni che la Parte ricevente può dimostrare che siano: (a) già note senza restrizioni, (b) fornite in modo legittimo senza restrizioni da terzi che non violano alcun obbligo, (c) generalmente a disposizione del pubblico senza violazione del presente Contratto o (d) sviluppati autonomamente da esso senza fare affidamento su Informazioni riservate. La Parte ricevente può divulgare Informazioni riservate, ai sensi di un provvedimento del tribunale, di un'agenzia amministrativa o di altro ente governativo, a condizione che la Parte ricevente dia un ragionevole preavviso alla Parte rivelante per contestare tale ordine o requisito. Subito dopo la risoluzione del presente Contratto, su richiesta scritta della Parte rivelante, la Parte ricevente dovrà restituire o distruggere tutte le Informazioni riservate tangibili dell'altra Parte rivelante e qualsiasi materiale da esse sviluppato.

11.4 Il presente Contratto e qualsiasi obbligazione extracontrattuale derivante da o in relazione a esso sono disciplinati e interpretati in conformità alle leggi italiane, indipendentemente dalle disposizioni in materia di conflitti di leggi. Le parti accettano espressamente la competenza esclusiva del Foro di Milano per la risoluzione di qualsiasi controversia derivante da o in relazione al Contratto (anche in relazione a eventuali obbligazioni extracontrattuali).

11.5 Nessuna delle due parti sarà responsabile nei confronti dell'altra per qualsiasi perdita o danno attribuibile a forza maggiore, e nessuna delle due parti sarà considerata inadempiente ai sensi del presente documento come conseguenza di qualsiasi inadempimento o ritardo nell'esecuzione causato dalla stessa, che includono scioperi, blocchi, terremoti, uragani, inondazioni, incendi o altre cause di forza maggiore dovute ad eventi naturali, guerra, ribellione, disordini civili, leggi, regolamenti, atti delle autorità civili o militari (compresa la cancellazione di qualsiasi licenza necessaria), la mancata disponibilità di mezzi di comunicazione e qualsiasi altra causa al di fuori del ragionevole controllo della parte le cui prestazioni potrebbero essere, da ciò, influenzate. La parte interessata da un evento di "forza maggiore" deve fare ogni ragionevole sforzo per ridurre al minimo le conseguenze dello stesso.

11.6 Né il presente Contratto né alcun interesse in esso contenuto può essere ceduto da una delle parti senza la previa approvazione scritta dell'altra, approvazione che non può essere irragionevolmente negata. A parziale deroga di quanto precede a Gympass è riconosciuto di poter cedere il presente Contratto nella sua interezza a qualsiasi acquirente di tutta o parte sostanziale della sua attività o dei suoi beni o a qualsiasi filiale o altra affiliata, senza la previa approvazione del Partner.

11.7 Il presente Contratto può essere modificato solo previo accordo scritto tra le parti.

11.8 Le Parti possono dare esecuzione al presente Contratto con contropartite, firme scannerizzate ed elettroniche accettabili, ciascuna delle quali è considerata un originale, ma che insieme costituiscono un unico e medesimo Contratto. Le Parti concordano e garantiscono che le persone che cantano il modulo dei servizi per i partner per conto delle rispettive Parti sono autorizzate ad eseguire tale accordo.

11.9 Non si applica la Convenzione di Vienna sulla vendita internazionale di merci (CISG).