

TERMINI E CONDIZIONI DEI SERVIZI DEL PARTNER

1 DEFINIZIONI

- 1.1 Per "Servizi del Partner" si intendono i servizi elencati nel Modulo dei Servizi forniti dal Partner all'Utente presso le strutture di cui all'Allegato 1 ("Strutture"). Il Partner non fornisce i Servizi del Partner a Gympass.
- 1.2 Per "Abbonamento" si intende un abbonamento acquistato dagli Utenti e rilasciato da Gympass che dà accesso ai partner della rete mondiale Gympass.
- 1.3 Per "Utente" si intende ogni persona con un Abbonamento attivo.
- 1.4 Per "Affiliata" si intende qualsiasi società che direttamente o indirettamente controlla, è controllata da, o è sotto controllo comune con una parte del Contratto.
- 1.5 Per "Sistema" o "Sistema Gympass" si intende il sistema, la piattaforma e la tecnologia Gympass che fornisce l'accesso (a seconda dei casi) ad una rete di servizi fitness e benessere, alle pagine web dei clienti e/o dei Partner, alle applicazioni mobili, ad un portale per i Partner ("Portale Partner") e ad altre funzioni disponibili in connessione con il servizio Gympass.

2 RESPONSABILITÀ DI GYPASS

Gympass accetta di:

- 2.1 utilizzare sforzi ragionevoli dal punto di vista commerciale per promuovere agli Utenti ed ai clienti aziendali i Servizi del Partner attraverso canali che includono, ma non solo, l'applicazione mobile e il sito web di Gympass;
- 2.2 consentire al Partner di eseguire e registrare le Convalide (definite di seguito) attraverso il Sistema;
- 2.3 fornire al Partner l'accesso al Portale Partner nel Sistema per consentire al Partner di visualizzare i dati di utilizzo, modificare il profilo del Partner nel Sistema e integrarsi con eventuali sistemi integrati, tra le altre funzionalità; e
- 2.4 effettuare tutti i pagamenti concordati qui di seguito al Partner.

3 RESPONSABILITÀ DEL PARTNER

Il Partner accetta di:

- 3.1 accettare i pagamenti di seguito indicati come pagamento per i Servizi del Partner;
- 3.2 eseguire i Servizi del Partner con il livello di competenza e diligenza dovuto in base alle migliori pratiche del settore;
- 3.3 fornire agli Utenti lo stesso livello e tipologia di servizi forniti ai membri o ai clienti non Utenti, e di non addebitare agli Utenti alcun costo aggiuntivo (inclusa quota associativa) per i Servizi del Partner inclusi nel Tipo di Servizio indicato nel Modulo dei Servizi. Il Partner consentirà agli Utenti di accedere alle sue strutture durante gli stessi orari dei membri o dei clienti non Utenti;
- 3.4 compiere ogni ragionevole sforzo commerciale per controllare la documentazione di identificazione al fine di verificare che la persona che accede ai Servizi del Partner sia l'Utente;
- 3.5 convalidare la visita dell'Utente ("Visita") prima dell'inizio di una Visita dell'Utente, confermando il check-in dell'Utente, come indicato da Gympass, sugli strumenti a disposizione di Gympass ("Convalida"). Se il Sistema non è disponibile, il Partner deve seguire le istruzioni di Gympass sui metodi alternativi di convalida;
- 3.6 mantenere un'assicurazione del tipo e dei livelli di copertura in linea con le migliori pratiche del settore;
- 3.7 fornire a Gympass informazioni aggiornate e precise sui Servizi del Partner come richiesto da Gympass (incluse foto, classi, orari, condizioni d'uso dei suoi locali e prezzi degli abbonamenti venduti direttamente dal Partner), incluse eventuali chiusure di Strutture;
- 3.8 completare il training fornito da Gympass per garantire che il Sistema possa essere abilitato con successo; e
- 3.9 se annotato sul Modulo dei Servizi, entro 60 giorni dalla Data di Entrata in Vigore, non stipulare o continuare alcuna partnership o accordo commerciale con qualsiasi società che fornisce servizi di

intermediazione o aggregazione di attività fisica o fornitori di benefit ("Concorrente"), per i primi 5 anni della Durata.

3.9.1 Il Partner riconosce che questo paragrafo 3.9 è fondamentale per il Contratto e il Prezzo per Convalida. Di conseguenza, il Prezzo per Convalida e il Pagamento Totale Massimo per Utente saranno ridotti del 20% in caso di violazione di questo paragrafo da parte del Partner.

3.10 Inoltre, nel caso in cui il Partner apra una nuova struttura non inclusa nell'Allegato I, tale struttura sarà automaticamente aggiunta all'Allegato I, con effetto dalla data di apertura di tale struttura (ciascuna, una "Nuova Struttura"). Il Partner dovrà fornire a Gympass un rapporto alla fine di ogni mese durante la Durata che indichi tutte le Nuove Strutture per tale mese. Il Prezzo Aziendale per Struttura per tali Nuove Strutture sarà stabilito di comune accordo dalle parti per iscritto (è sufficiente un'e-mail).

4 PAGAMENTI

4.1 Gympass pagherà al Partner il Prezzo per Convalida come corrispettivo per i Servizi del Partner forniti dal Partner all'Utente, come indicato nel Modulo dei Servizi, per ogni Convalida per un determinato Servizio (e la somma di tutti questi pagamenti insieme a qualsiasi altro pagamento da parte di Gympass al Partner è il "Pagamento Totale"). Il Prezzo per Convalida include qualsiasi imposta applicabile. Nessun pagamento sarà dovuto al Partner per qualsiasi Visita non Convalidata in conformità con il paragrafo 3 di cui sopra.

4.2 In deroga al paragrafo 4.1:

4.2.1 Se annotato nel Modulo dei Servizi, il Pagamento Totale sarà soggetto a un limite massimo per Utente per Struttura ("Pagamento Totale Massimo per Utente") per mese solare e/o a un limite massimo per Utente in tutta la rete del Partner ("Pagamento Totale Massimo della Rete per Utente") per un importo indicato nel Modulo dei Servizi.

4.2.2 In base al numero di Utenti unici nelle Strutture del Partner in un mese solare, il Pagamento Totale per quel mese sarà scontato come indicato nel Modulo dei Servizi ("Sconto sul Volume").

4.2.3 Nei limiti del Pagamento Totale Massimo per Utente, Gympass pagherà al Partner l'importo indicato nel Modulo dei Servizi ogni volta che un Utente prenota una classe in una Struttura attraverso il Sistema e non si presenta per la classe ("Pagamento per Mancata Presentazione") o cancella al di fuori della finestra di cancellazione stabilita nei Termini e Condizioni dell'Utente ("Pagamento per Cancellazione Tardiva").

4.2.4 Eventuali costi di prenotazione di terze parti pagati da Gympass in relazione ai Servizi del Partner saranno detratti da qualsiasi Pagamento Totale.

4.2.5 Nel caso in cui Gympass renda disponibile tale opzione, il Partner può scegliere di accettare un Prezzo per Convalida più basso per determinate orari e/o date concordate dal Partner al fine di riempire la capacità in eccesso delle Strutture durante tali orari e/o date concordate ("Programma di Massimizzazione dei Ricavi del Partner"). Con l'accettazione del Partner nel portale Palestra, o tramite qualsiasi altro mezzo di comunicazione, dei termini del Programma di Massimizzazione dei Ricavi del Partner, tali termini saranno incorporati nel presente Contratto.

4.3 Il Pagamento Totale per ogni mese solare sarà pagato da Gympass entro il quindicesimo del mese solare successivo (o il giorno lavorativo successivo al quindicesimo se il quindicesimo è nel fine settimana) sul conto indicato nel Modulo dei Servizi. Il Partner è responsabile dell'aggiornamento delle informazioni sul conto, incluse le informazioni sul conto bancario, e tutti gli aggiornamenti devono essere forniti per iscritto a Gympass dal Referente del Partner designato.

4.4 Gympass, a sua esclusiva discrezione, si riserva il diritto di trattenere qualsiasi Pagamento Totale o parte di esso in caso di sospetto di uso improprio del Sistema, anche attraverso attività automatizzate o fraudolente.

4.5 Gympass agisce in qualità di agente della riscossione limitata per il Partner, effettuando Pagamenti Totali consistenti in somme riscosse dagli Utenti per conto del Partner.

4.5.1 Il Partner nomina Gympass come agente della riscossione dei pagamenti del Partner al solo scopo di accettare i fondi degli Utenti che acquistano i Servizi del Partner e accetta che i Pagamenti Totali saranno considerati come una rimessa fatta direttamente dagli Utenti al Partner.

- 4.6 Il Partner accetta che nel caso in cui il prezzo standard del Partner, utilizzato per determinare il Pagamento Totale Massimo per Utente al mese per qualsiasi Struttura a partire dalla Data di Entrata in Vigore, sia ridotto durante la Durata, il Pagamento Totale Massimo per Utente al mese sarà automaticamente ridotto di conseguenza (il "Nuovo Prezzo"). Inoltre, il Prezzo per Convalida sarà adeguato in modo da eguagliare il Nuovo Prezzo diviso per lo stesso numero di visite come indicato nel Modulo dei Servizi.

5 DURATA E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

- 5.1 Il presente Contratto entrerà in vigore alla Data di Entrata in Vigore e continuerà per periodi successivi di un anno (la "Durata"), a meno che non venga risolto ai sensi del presente paragrafo 5.
- 5.2 Ciascuna Parte può risolvere il Contratto per qualsiasi motivo con un preavviso scritto di novanta (90) giorni di calendario all'altra parte.
- 5.2.1 Durante questo periodo di preavviso, il Partner deve continuare a consentire agli Utenti di accedere ai Servizi del Partner.
- 5.2.2 Prima di qualsiasi risoluzione, il Partner non può rivelare agli Utenti che il Partner non sarà più su Gympass fino a 15 giorni prima della fine della Durata, al più presto.
- 5.2.3 In caso di violazione del presente paragrafo 5.2, il Partner pagherà a Gympass una somma pari al Pagamento Totale per i tre mesi precedenti il preavviso di risoluzione da parte del Partner.
- 5.3 Ciascuna parte può risolvere il Contratto con effetto immediato con preavviso scritto se:
- 5.3.1 l'altra parte viola un obbligo materiale o una dichiarazione ai sensi del presente Contratto e a tale violazione non viene posto rimedio entro venti giorni di calendario dal ricevimento della notifica scritta della violazione;
- 5.3.2 l'altra parte presenta istanza di tutela ai sensi del diritto fallimentare, effettua una cessione a beneficio dei creditori, nomina o subisce la nomina di un curatore fallimentare o fiduciario sui suoi beni, presenta un'istanza in base a qualsiasi procedura fallimentare o di insolvenza o è presentata un'istanza di questo tipo nei suoi confronti che non sia stata cancellata entro sessanta (60) giorni dalla presentazione della stessa.
- 5.4 Se Gympass stabilisce a sua esclusiva discrezione che il Partner o qualsiasi personale o appaltatore del Partner adotti una condotta che ha o si può ragionevolmente ritenere che abbia un effetto negativo significativo sull'attività o sulla reputazione di Gympass (collettivamente, "Condotta Avversa"), Gympass può, in aggiunta a qualsiasi altro rimedio previsto dal presente Contratto o dalla legge applicabile, sospendere i propri obblighi nei confronti del Partner e l'inclusione del Partner nel Sistema immediatamente dopo averne dato comunicazione al Partner. Se il Partner non è in grado di porre rimedio o di risolvere adeguatamente tale Condotta Avversa, come stabilito da Gympass a sua esclusiva discrezione, entro dieci (10) giorni da tale notifica da parte di Gympass, Gympass avrà il diritto di rescindere immediatamente il presente Contratto.

6 PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 6.1 Il Partner concede a Gympass una licenza gratuita e non esclusiva per utilizzare e mostrare qualsiasi marchio del Partner, foto o altro materiale messo a disposizione dal Partner ("Proprietà Intellettuale del Partner") in connessione con il Sistema e qualsiasi attività promozionale.
- 6.2 Il Partner può utilizzare il nome, il logo e le altre proprietà intellettuali di Gympass solo previa approvazione scritta di Gympass e in conformità con le linee guida che Gympass può fornire di volta in volta. Gympass si riserva il diritto di ritirare o limitare tale consenso in qualsiasi momento.
- 6.3 Gympass possiede e conserva tutti i diritti, i titoli e gli interessi su tutti i dati di utilizzo anonimizzati e aggregati generati in relazione al presente Contratto.

7 PROTEZIONE DEI DATI

- 7.1 Per quanto riguarda i dati personali trattati, Gympass e il Partner saranno entrambi autonomi titolari del trattamento dei dati, definiti come la persona fisica o giuridica, autorità pubblica, agenzia o altro ente che, da solo o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali ("Titolari").

- 7.2 Le Parti riconoscono e convengono che ciascuna di esse sarà responsabile del rispetto degli obblighi imposti al Titolare ai sensi della legislazione o dei regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati, compreso il Regolamento generale 2016/679 sulla protezione dei dati (RGPD).
- 7.3 Entrambe le parti sono tenute a notificare immediatamente l'altra in ogni caso di possibile violazione riguardante le informazioni che il Partner detiene riguardo la Convalida degli Utenti. Gympass deve essere notificata via e-mail a all'indirizzo: contatto@gympass.com.

8 DICHIARAZIONI E GARANZIE

- 8.1 Ciascuna Parte garantisce di avere il diritto legale di stipulare il presente Contratto e che la sua esecuzione non violerà i diritti di terzi o qualsiasi legge, regolamento o ordinanza.
- 8.2 Entrambe le Parti declinano qualsiasi garanzia implicita, compresa qualsiasi garanzia di commerciabilità, garanzia di idoneità per un particolare scopo o qualsiasi garanzia derivante dal corso della negoziazione, dalle consuetudini o trattative commerciali. Nessuna delle Parti dichiara o garantisce all'altra che l'adempimento degli obblighi derivanti dal presente Contratto produrrà un livello di profitti o di affari per l'altra Parte, né che un'azione definita porterà a ulteriori conversazioni o vantaggi economici per l'altra parte. Nessuna delle Parti sarà responsabile nei confronti dell'altra o di terzi per danni speciali, incidentali, esemplari, consequenziali, punitivi o indiretti derivanti dal presente Contratto.
- 8.3 Nella misura massima consentita dalla legge, in nessun caso la responsabilità di Gympass ai sensi del presente Contratto potrà superare l'importo totale del Pagamento Totale effettivamente pagato nei sei (6) mesi precedenti o l'importo di 50.000 euro, a seconda di quale dei due importi è più alto.
- 8.4 Nulla in questa clausola potrà essere interpretato come limitazione o esclusione di responsabilità di qualsiasi persona per frode o dichiarazioni false.

9 INDENNIZZO

Fatto salvo il paragrafo 8, ciascuna Parte si impegna a manlevare, indennizzare, difendere e tenere indenne ("Obblighi di indennizzo") l'altra Parte, le sue Affiliate e entità correlate, nonché i rispettivi funzionari, direttori, agenti e dipendenti (collettivamente "Entità Correlate") da qualsiasi rivendicazione, causa, indagine, penalità, risarcimento danni, perdite e spese (incluse tutte le spese legali) e le responsabilità derivanti da o relative a (i) qualsiasi atto, omissione o violazione del presente Contratto da parte della Parte indennizzante (incluso il personale della Parte o di terzi appaltatori); (ii) qualsiasi proprietà intellettuale della Parte indennizzante o qualsiasi violazione dei diritti di terzi da parte della Parte indennizzante; e (iii) esclusivamente in relazione agli obblighi di indennizzo del Partner verso Gympass e le sue Entità Correlate, per l'utilizzo dei Servizi del Partner da parte degli Utenti (ivi compresi lesioni personali, morte o danni materiali).

10 CONTRATTO COMPLETO

- 10.1 Il presente Contratto costituisce l'intero contratto tra le Parti e sostituisce qualsiasi precedente accordo o intesa relativo all'oggetto dello stesso.
- 10.2 Nessuna delle Parti ha stipulato il presente Contratto in base a qualsiasi falsa dichiarazione o rappresentazione e non avrà nessun rimedio giuridico in merito alla stessa (sia fatta dall'altra parte o da qualsiasi altra persona sia fatta alla prima parte o a qualsiasi altra persona), che non siano espressamente previste nel presente Contratto.

11 MISCELLANEA

- 11.1 Le Parti sono contraenti indipendenti e nulla di quanto qui contenuto può essere interpretato in modo da creare un rapporto di agenzia, joint venture o partnership tra le Parti.
- 11.2 Ogni parte e i suoi rispettivi Affiliati sono responsabili di tutte le tasse imposte a tale parte o ai suoi Affiliati, ai sensi delle leggi applicabili in relazione al presente Contratto. Gympass non è responsabile dell'imposta sul valore aggiunto (se applicabile) sui Servizi del Partner.
- 11.3 Ciascuna Parte ("Parte Ricevente") manterrà riservati e non divulgherà ad altre parti o utilizzerà (ad eccezione di quanto espressamente autorizzato dal presente Contratto) tecnologie, software o

informazioni commerciali o tecniche ("Informazioni Riservate") ottenute dall'altra parte ("Parte Rivelante"). I termini del presente Contratto sono da considerarsi Informazioni Riservate. Le Informazioni Riservate non comprendono le informazioni che la Parte Ricevente può dimostrare che erano: (a) già note senza restrizioni, (b) fornite in modo legittimo senza restrizioni da terzi che non violano alcun obbligo, (c) generalmente a disposizione del pubblico senza violazione del presente Contratto o (d) sviluppati autonomamente da essa senza fare affidamento su Informazioni Riservate. La Parte Ricevente può divulgare Informazioni Riservate, ai sensi di un provvedimento del tribunale, di un'agenzia amministrativa o di altro ente governativo, a condizione che la Parte Ricevente dia un ragionevole preavviso alla Parte Rivelante per contestare tale ordine o richiesta. Subito dopo la risoluzione del presente Contratto, su richiesta scritta della Parte Rivelante, la Parte Ricevente dovrà restituire o distruggere tutte le Informazioni Riservate tangibili dell'altra Parte e qualsiasi materiale da esse sviluppato.

- 11.4 Il presente Contratto e qualsiasi obbligazione extracontrattuale derivante da o in relazione a esso sono disciplinati e interpretati in conformità alle leggi italiane, indipendentemente dalle disposizioni in materia di conflitti di leggi. Le parti accettano espressamente la competenza esclusiva del Foro di Milano per la risoluzione di qualsiasi controversia derivante da o in relazione al Contratto (anche in relazione a eventuali obbligazioni extracontrattuali).
- 11.5 Nessuna delle due parti sarà responsabile nei confronti dell'altra per qualsiasi perdita o danno attribuibile a forza maggiore, e nessuna delle due parti sarà considerata inadempiente ai sensi del presente documento come conseguenza di qualsiasi inadempimento o ritardo nell'esecuzione causato dalla stessa, che includono scioperi, blocchi, terremoti, uragani, inondazioni, incendi o altre cause di forza maggiore dovute ad eventi naturali, guerra, ribellione, disordini civili, leggi, regolamenti, atti delle autorità civili o militari (compresa la cancellazione di qualsiasi licenza necessaria), la mancata disponibilità di mezzi di comunicazione e qualsiasi altra causa al di fuori del ragionevole controllo della parte le cui prestazioni potrebbero essere, da ciò, influenzate. La parte interessata da un evento di "forza maggiore" deve fare ogni ragionevole sforzo per ridurre al minimo le conseguenze dello stesso.
- 11.6 Né il presente Contratto né alcun interesse in esso contenuto può essere ceduto da una delle parti senza la previa approvazione scritta dell'altra, approvazione che non può essere irragionevolmente negata, ad eccezione del fatto che Gympass può cedere il presente Contratto nella sua interezza a qualsiasi acquirente di tutta o parte sostanziale della sua attività o dei suoi beni o a qualsiasi sussidiaria o altra affiliata, senza la previa approvazione del Partner.
- 11.7 Il presente Contratto può essere modificato solo previo accordo scritto tra le parti.
- 11.8 Le Parti possono dare esecuzione al presente Contratto con contropartite, firme scannerizzate ed elettroniche accettabili, ciascuna delle quali è considerata un originale, ma che insieme costituiscono un unico e medesimo Contratto. Le Parti concordano e garantiscono che le persone che firmano il Modulo dei Servizi per conto delle rispettive Parti sono autorizzate a sottoscrivere un tale contratto.