

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR PARTNERDIENSTLEISTUNGEN

1 DEFINITIONEN

- 1.1** „Partnerdienste“ sind die Services bzw. Dienste, die auf dem Formular für Partnerdienste aufgeführt sind, welche der Partner dem Nutzer in den Partnereinrichtungen in Anhang 1 („Partnereinrichtungen“) zur Verfügung stellt. Partner stellt die Partnerdienste ausschließlich den Nutzern zur Verfügung; Gympass werden die Partnerdienste hingegen nicht zur Verfügung gestellt.
- 1.2** „Monatliches Abonnement“ ist ein individuelles Abonnement für das Gympass-System, das von den Nutzern erworben und von Gympass ausgestellt wird. Die Mitgliedschaft bietet den Nutzern Zugang zum weltweiten Gympass-System und Partnerdiensten.
- 1.3** „Nutzer“ ist jede Person mit einem aktiven Monatlichen Abonnement.
- 1.4** „Verbundenes Unternehmen“ ist jedes Unternehmen, das direkt oder indirekt eine Vertragspartei kontrolliert, von einer Vertragspartei kontrolliert wird oder unter gemeinsamer Kontrolle mit einer Vertragspartei steht.
- 1.5** „System“ oder „Gympass-System“ bezeichnet das Gympass-System, die Plattform und die Technologie, die den Zugang (soweit zutreffend) zu einem Netzwerk von Fitness- und Wellness-Dienstleistungen, Kunden- und/oder Partner-Webseiten, mobilen Anwendungen, einem Portal für Partner („Partner-Portal“) und anderen in Verbindung mit den Gympass Services verfügbaren Funktionen ermöglicht.

2 VERANTWORTLICHKEITEN VON GYPASS

Gympass erklärt sich damit einverstanden:

- 2.1** alle erforderlichen kaufmännisch angemessene Bemühungen zu unternehmen, um bei Nutzern und Firmenkunden für die Partnerdienste zu werben, u.a. durch Kanäle wie die mobile Gympass-Anwendung und die Gympass-Website;
- 2.2** dem Partner die Durchführung und Aufzeichnung der Validierungen (wie nachstehend definiert) durch das System zu ermöglichen;
- 2.3** dem Partner Zugang zum Partner-Portal im System zu gewähren, um es dem Partner u.a. zu ermöglichen, Nutzungsdaten einzusehen, das Partnerprofil im System zu bearbeiten und sich in integrierte Systeme zu integrieren; und
- 2.4** alle hierunter vereinbarten Zahlungen an den Partner zu leisten.

3 VERANTWORTLICHKEITEN DES PARTNERS

Der Partner erklärt sich damit einverstanden:

- 3.1** die unten aufgeführten Zahlungen als Bezahlung für die Partnerdienste zu akzeptieren;
- 3.2** die Partnerdienste mit der gebotenen Sachkenntnis und Sorgfalt im Einklang mit den besten Praktiken der Branche zu erbringen;
- 3.3** den Nutzern das gleiche Niveau und die gleiche Art von Diensten wie eigenen Clubmitgliedern des Partners oder Nicht-Nutzer-Kunden anzubieten und den Nutzern keine zusätzlichen Gebühren für Partnerdienste, die in der Art von Diensten enthalten sind, die auf dem Formular für Partnerdienste aufgeführt sind, in Rechnung zu stellen. Der Partner muss den Nutzern den Zugang zu seinen Partnereinrichtungen zu den gleichen Zeiten wie eigenen Clubmitgliedern oder Nicht-Nutzer-Kunden ermöglichen;
- 3.4** alle erforderlichen kaufmännisch angemessene Bemühungen zu unternehmen, um durch die Nutzer eingereichten Identifikationsnachweise zu prüfen, um sicherzustellen, dass es sich bei jeder Person, die Zugang zu Partnerdiensten erhält, tatsächlich um den jeweiligen Nutzer handelt;
- 3.5** den Nutzerbesuch („Besuch“) vor Beginn des jeweiligen Besuchs zu validieren, indem der Partner die Anmeldung des Nutzers bestätigt, wie von Gympass auf den verfügbaren Tools vorgegeben („Validierung“). Wenn das System nicht verfügbar ist, hat der Partner die Anweisungen von Gympass bezüglich alternativer Validierungsmethoden zu befolgen;
- 3.6** einen Versicherungsschutz aufrechtzuerhalten, der in seiner Art, Umfang und Deckungsgrad den besten Praktiken der Branche entspricht;
- 3.7** Gympass aktuelle Informationen über die Partnerdienste (einschließlich Fotos, Kurse, Zeitpläne, Bedingungen der Nutzung der Räumlichkeiten, Preise für direkt vom Partner verkaufte Mitgliedschaften) zur Verfügung zu stellen, einschließlich etwaiger Schließungen von Partnereinrichtungen;
- 3.8** die von Gympass angebotene Schulung zu absolvieren, um eine erfolgreiche Systemaktivierung sicherzustellen;
- 3.9** wenn dies auf dem Formular für Partnerdienste unter „Besonderheiten der Exklusivität“ vermerkt ist, innerhalb von 60 Tagen ab dem Datum des Inkrafttretens keine Partnerschaft oder Geschäftsvereinbarung mit einem Unternehmen einzugehen oder fortzuführen, das Vermittlungs- oder Aggregationsdienste für körperliche Aktivitäten anbietet oder Leistungen von Dritten anbietet, und zwar während der Laufzeit und für sechs (6) Monate nach Beendigung.
 - 3.9.1** Der Partner ist sich bewusst und erkennt an, dass die Bestimmungen dieses Abschnitts 3.9 Schlüsselbestimmungen der vorliegenden Vereinbarung und des Preises pro Validierung sind. Dementsprechend wird der Preis pro Validierung des Partners und Maximale Partnerzahlung pro Nutzer, unbeschadet anderer Rechte oder Rechtsbehelfe, die Gympass zur Verfügung stehen, je nach Schwere des Verstoßes und des Schadens, um bis zu 20% herabgesetzt, falls der Partner einen schuldhaften Verstoß gegen eine der Bestimmungen dieses Abschnitts zu vertreten hat.
- 3.10** falls der Partner einen neuen Standort eröffnet, der nicht in Anhang I aufgeführt ist, wird dieser Standort automatisch zu Anhang I hinzugefügt, und zwar ab dem Datum der Eröffnung dieses Standorts (jeweils ein „Neuer Standort“). Der Partner

stellt Gympass am Ende jedes Monats einen Bericht zur Verfügung, in dem alle diese neuen Standorte für den betreffenden Monat aufgeführt sind. Die Maximalen Partnerzahlungen pro Nutzer für solche neuen Standorte werden von den Parteien schriftlich (E-Mail genügt) festgelegt.

- 3.11** während und nach der Laufzeit die personenbezogenen Daten von Nutzern oder ehemaligen Nutzern in keiner Weise für Zwecke zu verwenden, die nicht ausdrücklich in dieser Vereinbarung gestattet sind. Um Zweifel auszuschließen, darf der Partner aktuelle oder ehemalige Nutzer weder direkt noch indirekt kontaktieren oder auffordern, eine direkte Geschäftsbeziehung mit dem Partner einzugehen (mit der Maßgabe, dass allgemeine Mitteilungen an den gesamten Nutzerstamm des Partners zur Förderung der Nutzung und des Engagements der Partnerdienste zulässig sind, solange diese Mitteilungen nicht (a) auf aktuelle oder ehemalige Nutzer abzielen, (b) für Dienstleistungen werben, die in direktem Wettbewerb zu Gympass stehen, oder (c) ermäßigte Preise anbieten.

4 ZÄHLUNGEN

- 4.1** Als Gegenleistung für Partnerdienste, zahlt Gympass dem Partner den Preis pro Validierung, wie im Formular für Partnerdienste beschrieben, für jede Validierung für einen bestimmten Nutzer für einen bestimmten Dienst (die Summe all dieser Zahlungen zusammen mit jeder anderen Zahlung von Gympass an den Partner ist die „Partnerzahlung“). Der Preis pro Validierung beinhaltet alle anfallenden Steuern. Für Besuche, die seitens des Partners nicht gemäß dem vorstehenden Abschnitt 3 validiert wurden, wird keine Zahlung fällig. Der Preis pro Validierung darf frühestens 6 Monate nach dem Datum des Inkrafttretens oder nach einer späteren Änderung des Preises pro Validierung neu verhandelt werden.
- 4.2** Ungeachtet der Bestimmungen des Abschnitts 4.1 wird wie folgt vereinbart:
- 4.2.1** Sofern im Formular für Partnerdienste angegeben, unterliegt die Partnerzahlung einer Obergrenze pro Nutzer pro Partnereinrichtung („Maximale Partnerzahlung pro Nutzer“) pro Kalendermonat und/oder einer Obergrenze pro Nutzer über das Partnernetzwerk („Maximale Partnernetzwerk-Zahlung pro Nutzer“) in Höhe des auf dem Formular für Partnerdienste angegebenen Betrages.
- 4.2.2** Sofern im Formular für Partnerdienste angegeben, wird die Partnerzahlung in einem Kalendermonat um den im Formular für Partnerdienste vereinbarten Ermäßigungsprozentsatz reduziert („Volume Discount“).
- 4.2.3** Vorbehaltlich der maximalen Partnerzahlung pro Nutzer, zahlt Gympass dem Partner jedes Mal den auf dem Formular für Partnerdienste angegebenen Betrag für Nichterscheinen oder eine späte Stornierung, wenn ein Nutzer eine gebuchte Leistung in einer Partnereinrichtung bucht und entweder nicht erscheint („Zahlung bei Nichterscheinen“) oder eine Buchung außerhalb der in den Nutzerbedingungen festgelegten Stornierungsfrist absagt („Zahlung bei später Stornierung“).
- 4.2.4** Alle von Gympass in Bezug auf die Partnerdienste gezahlten Buchungsgebühren Dritter sind von sämtlichen geleisteten Partnerzahlungen in Abzug zu bringen.
- 4.2.5** Sollte Gympass die Option zur Verfügung stellen, kann sich der Partner dafür entscheiden, einen niedrigeren Preis pro Validierung für ausgewählte, vom Partner vereinbarte Zeiten und/oder Termine zu akzeptieren, um Überkapazitäten in den Partnereinrichtungen während dieser vereinbarten Zeiten und/oder Termine auszugleichen („Revenue-Maximization-Program“). Sobald der Partner die Bedingungen des Revenue-Maximization-Programs im Partner-Portal oder in einem anderen Medium akzeptiert, werden solche akzeptierten Bedingungen mit in diese Vereinbarung aufgenommen.
- 4.3** Die Partnerzahlung für jeden Kalendermonat wird von Gympass bis zum fünfzehnten Tag des folgenden Kalendermonats (oder am ersten Werktag nach dem fünfzehnten Tag, wenn der fünfzehnte Tag auf ein Wochenende fällt) auf das im Partnerportal angegebene Konto überwiesen. Sollte der Partner die Gesamtzahl der von Gympass in einem bestimmten Monat zu zahlenden Validierungen beanstanden, muss der Partner Gympass spätestens 7 Tage nach Erhalt der Partnerzahlung für den betreffenden Monat über die Beanstandung informieren, einschließlich spezifischer Details und Beweise für diese Beanstandung. Erfolgt innerhalb dieser 7-Tage-Frist keine Beanstandung durch den Partner, wird davon ausgegangen, dass der Partner die Gesamtzahl der Validierungen für diesen Monat akzeptiert hat. Der Partner ist dafür verantwortlich, die Kontoinformationen, einschließlich der Bankkontoangaben, auf dem neuesten Stand zu halten. Alle Aktualisierungen müssen vom Partner über das Partnerportal zur Verfügung gestellt werden, bevor der Partner den Nutzern des Gympass-Systems zur Verfügung stehen kann.
- 4.4** Gympass behält sich das Recht vor, im eigenen Ermessen irgendeine Partnerzahlung oder einen Teil davon bei Verdacht auf Missbrauch des Systems, auch durch automatisierte oder betrügerische Aktivitäten, einzubehalten, sofern ein solches Einbehalten nicht gegen den Grundsatz von Treu und Glauben verstößt (§ 242 BGB).
- 4.5** Gympass fungiert als beschränkter Zahlungserfassungsdienstleister des Partners, der Partnerzahlungen durchführt, die aus Beträgen bestehen, die von Nutzern im Auftrag des Partners eingezogen wurden.
- 4.5.1** Der Partner ernennt Gympass hiermit zum Zahlungserfassungsdienstleister des Partners, und zwar ausschließlich zum Zweck der Annahme von Geldern von Nutzern, die Partnerdienste erwerben, und erklärt sich damit einverstanden, dass Partnerzahlungen als direkte Überweisungen von Nutzern an den Partner betrachtet werden.
- 4.6** Der Partner stimmt zu, dass für den Fall, dass der Standardpreis des Partners, der zur Bestimmung der maximalen Partnerzahlung pro Nutzer und Kalendermonat für eine Partnereinrichtung zum Datum des Inkrafttretens verwendet wird, während der Laufzeit reduziert wird, die maximale Partnerzahlung pro Nutzer und Kalendermonat entsprechend automatisch reduziert wird (der „Neue Preis“). Ferner wird der Preis pro Validierung in diesem Falle so angepasst, dass er dem neuen Preis geteilt durch die gleiche Anzahl von Besuchen entspricht, wie im Formular für Partnerdienste angegeben.

5 LAUFZEIT UND BEENDIGUNG DER VEREINBARUNG

- 5.1** Diese Vereinbarung wird mit dem Datum des Inkrafttretens wirksam und gilt zunächst für einen Zeitraum von neunzig (90) Tagen (die „Anfangslaufzeit“). Während der Anfangslaufzeit kann Gympass die Vereinbarung aus jedem beliebigen Grund mit einer Frist von zehn (10) Kalendertagen kündigen. Sollte Gympass die Vereinbarung nicht während der Anfangslaufzeit kündigen, verlängert sich die Vereinbarung automatisch um jeweils ein Jahr (jeweils eine „Verlängerungslaufzeit“ und zusammen mit der Anfangslaufzeit die „Laufzeit“), sofern sie nicht gemäß diesem Abschnitt 5 oder Abschnitt 10.7 unten gekündigt wird.
- 5.2** Nach der Anfangslaufzeit, kann jede Partei die Vereinbarung aus jeglichem Grunde mit einer Frist von neunzig (90) Kalendertagen („Kündigungsfrist“) durch eine schriftliche Mitteilung an die andere Partei kündigen.
- 5.2.1** Während dieser Kündigungsfrist muss der Partner den Nutzern weiterhin Zugang zu den Partnerdiensten ermöglichen.
- 5.2.2** Im Falle einer Kündigung im Sinne von 5.2 darf der Partner frühestens fünfzehn (15) Tage vor dem Ablauf der Laufzeit Nutzern mitteilen, dass der Partner künftig kein Partner mehr von Gympass sein wird.
- 5.2.3** Sollte der Partner gegen diese Ziffer 5.2 verstoßen, so wird der Partner Gympass einen pauschalen Schadensersatz in Höhe der Partnerzahlungen für die drei Monate vor der Kündigung durch den Partner zahlen.
- 5.3** Jede Partei kann diese Vereinbarung mit sofortiger Wirkung nach schriftlicher Mitteilung kündigen, wenn:
- 5.3.1** die andere Partei gegen eine materielle Verpflichtung oder Zusicherung aus dieser Vereinbarung verstößt und dieser Verstoß nicht innerhalb von zwanzig Kalendertagen nach Erhalt der schriftlichen Mitteilung über den Verstoß behoben wird;
- 5.3.2** die andere Partei insolvenzrechtlichen Schutz beantragt, eine Abtretung zugunsten der Gläubiger vornimmt, einen Insolvenzverwalter oder treuhänderischen Vermögensverwalter über ihr Vermögen bestellt oder die Bestellung eines solchen zu erdulden hat, einen Antrag auf Eröffnung eines Insolvenz- oder Konkursverfahrens stellt oder ein solcher Antrag im Hinblick auf ihren Geschäftsbetrieb gestellt wird, der nicht innerhalb von sechzig (60) Tagen nach Einreichung des Antrags zurückgenommen wird.
- 5.4** Wenn Gympass nach eigenem Ermessen feststellt, dass der Partner oder Mitarbeiter oder Auftragnehmer des Partners ein Verhalten an den Tag legen, das erhebliche nachteilige Auswirkungen auf das Geschäft oder den Ruf von Gympass hat oder bei dem vernünftigerweise davon auszugehen ist, dass es erhebliche nachteilige Auswirkungen auf das Geschäft oder den Ruf von Gympass haben könnte (zusammenfassend als „nachteiliges Verhalten“ bezeichnet), kann Gympass zusätzlich zu allen anderen Rechtsmitteln, die ihm in dieser Vereinbarung oder nach geltendem Recht zur Verfügung stehen, seine Verpflichtungen gegenüber dem Partner und dessen Aufnahme in das System sofort nach Benachrichtigung des Partners aussetzen. Wenn der Partner nicht in der Lage ist, ein solches nachteiliges Verhalten, wie von Gympass nach eigenem Ermessen bestimmt, innerhalb von zehn (10) Tagen nach einer solchen Mitteilung durch Gympass angemessen zu beheben oder zu adressieren, ist Gympass berechtigt, diese Vereinbarung sofort zu kündigen.
- 5.5** Für den Fall, dass Gympass Änderungen an dieser Vereinbarung in Übereinstimmung mit Abschnitt 10 vornimmt und der Partner diesen Änderungen nicht zustimmt, kann der Partner diese Vereinbarung ohne Angabe von Gründen durch schriftliche Mitteilung an Gympass vor Ablauf der Benachrichtigungsfrist (wie unten definiert) kündigen.

6 GEISTIGES EIGENTUM

- 6.1** Der Partner gewährt Gympass eine gebührenfreie, nicht exklusive Lizenz zur Nutzung, Bearbeitung, Vervielfältigung und Anzeige von Marken, Fotos oder anderem Material des Partners, welche vom Partner im Zusammenhang mit dem System und allen Werbeaktivitäten zur Verfügung gestellt wird („Partner IP“).
- 6.2** Der Partner darf den Namen, das Logo und anderes geistiges Eigentum von Gympass nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung von Gympass und in Übereinstimmung mit allen Richtlinien, welche Gympass fortlaufend zur Verfügung stellt, verwenden. Gympass behält sich das Recht vor, diese Einwilligung jederzeit zu widerrufen oder einzuschränken.
- 6.3** Gympass ist exklusiver Inhaber aller Rechte, Titel und Interessen an allen anonymisierten und aggregierten Nutzungsdaten, die im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung generiert werden.

7 DATENSCHUTZ

- 7.1** In Bezug auf die verarbeiteten personenbezogenen Daten sind Gympass und die Partner beide unabhängige Datenverantwortliche, definiert als die die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtungen oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten entscheidet („Verantwortliche“).
- 7.2** Die Parteien anerkennen und vereinbaren, dass jede Partei jeweils für die Erfüllung der Verpflichtungen verantwortlich ist, die einem Verantwortlichen aufgrund der geltenden Datenschutzgesetze oder -vorschriften, einschließlich der DSGVO) oder andere anwendbare Datenschutzgesetze oder -vorschriften, auferlegt werden.
- 7.3** Jede Partei hat die andere Partei unverzüglich über eine potenzielle oder tatsächliche Datenschutzverletzung zu informieren, insbesondere über jede Solche, die Daten zur Validierung von Gympass Endnutzern von Partnern betrifft. Gympass ist hierbei per E-Mail an support@gympass.com zu informieren.
- 7.4** Der Partner und Gympass erkennen hiermit an und vereinbaren, dass die Übermittlung der personenbezogenen Daten der Nutzer zwischen dem Partner und Gympass gemäß dieser Vereinbarung in keinem Fall einen Verkauf von Informationen darstellt und dass nichts in dieser Vereinbarung so ausgelegt werden darf, dass sie einen Verkauf der personenbezogenen Daten der Nutzer an Gympass vorsieht.

8 ZUSICHERUNGEN, GARANTIE UND GEWÄHRLEISTUNGEN

- 8.1** Beide Parteien sichern einander zu, zum Abschluss der vorliegenden Vereinbarung rechtlich befugt zu sein und dass durch die Erfüllung dieser Vereinbarung keine Rechte Dritter oder Gesetze, Vorschriften oder Verordnungen verletzt werden.
- 8.2** Jede Partei haftet uneingeschränkt für vorsätzliche, grob fahrlässige oder betrügerische Handlungen, die sie selbst, ihre gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen begangen bzw. zu vertreten hat, für Körper- und Gesundheitsschäden, für die Verletzung gegebener Garantien und Gewährleistungen und in jedem Fall, in dem die Haftungsbeschränkung nach dem Gesetz ausdrücklich verboten ist.
- 8.3** Jede Partei haftet darüber hinaus für die leicht fahrlässige Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, welche die Erfüllung der Vereinbarung erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die andere Partei regelmäßig vertrauen darf („Kardinalpflichten“). Die Haftung einer Partei für die Verletzung von Kardinalpflichten ist auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt und darf den Gesamtbetrag der in den letzten sechs (6) Monate vor dem Monat, in dem das Ereignis eintrat, das den Schaden verursacht hat, empfangen wurden, oder auf einen Betrag von 50.000 Euro, je nachdem, welcher Betrag höher ist.
- 8.4** Die über die vorstehend genannten Haftpflichten hinausgehende Haftung einer der Parteien der anderen gegenüber ist ausgeschlossen.
- 8.5** Vorstehende Haftungsbestimmungen gelten auch für außervertragliche Ansprüche, die gegenüber Gympass, ihren Organen, gesetzlichen Vertretern, Arbeitnehmern bzw. Personalmitgliedern erhoben werden.

9 HAFTUNGSFREISTELLUNG

Vorbehaltlich der Bestimmungen des Abschnitts 8 verpflichtet sich jede Partei, die andere Partei, ihre Tochterunternehmen und verbundenen Unternehmen sowie alle ihre jeweiligen Führungskräfte, Geschäftsleiter, Vertreter und Mitarbeiter (zusammen „zugehörige Einheiten“) von bzw. gegen jegliche(n) Ansprüche(n) freizustellen, dagegen zu verteidigen und schadlos zu halten („Haftungsfreistellungspflichten“) gegenüber Forderungen, Klageansprüchen, Untersuchungen, Vertragsstrafen, Schadensersatzforderungen, Verlusten, Ausgaben und Aufwendungen (einschließlich angemessener Anwaltskosten) und Verbindlichkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit (i) einer Handlung, Unterlassung oder Verletzung dieser Vereinbarung durch die Haftungsfreistellung gewährende Partei (einschließlich des Personals der Partei oder Dritter) ergeben; (ii) einer IP der schadloshaltenden Partei oder einer Verletzung von Rechten eines Dritten durch die schadloshaltende Partei ergeben; und (iii) ausschließlich in Bezug auf die Freistellungspflichten des Partners gegenüber Gympass und ihren verbundenen Unternehmen für die Nutzung der Partnerdienste durch die Nutzer (einschließlich Personen-, Sach- oder Körperschäden - gegebenenfalls mit Todesfolge).

10 SONSTIGES

- 10.1** Die Parteien sind unabhängige Vertragspartner und nichts in dieser Vereinbarung kann dahingehend ausgelegt werden, dass dadurch ein Agenturverhältnis, ein Joint Venture oder eine Partnerschaft zwischen den Parteien begründet bzw. entstehen würde.
- 10.2** Jede Partei und ihre jeweiligen verbundenen Unternehmen sind für die Abführung aller Steuern verantwortlich, für welche diese Partei oder ihre verbundenen Unternehmen im Rahmen der geltenden Gesetze im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung veranlagt wird/werden. Gympass ist nicht für die Mehrwertsteuer (falls zutreffend) auf die Partnerdienste verantwortlich.
- 10.3** Jede Partei (in ihrer Eigenschaft als „Empfänger“) wahrt Vertraulichkeit und enthält sich der Offenlegung Dritten gegenüber oder der Nutzung (soweit nach der vorliegenden Vereinbarung nicht ausdrücklich zulässig) irgendeiner Technologie, Software oder geschäftlicher oder technischer Informationen („vertrauliche Informationen“), die sie von der anderen Partei (die „offenlegende Partei“) erhalten hat. Die Bestimmungen dieser Vereinbarung stellen vertrauliche Informationen dar. Nicht als Vertrauliche Informationen gelten dagegen Informationen, bezüglich derer der Empfänger nachweisen kann: (a) dass sie ihm bereits ohne Einschränkung bekannt ist, (b) dass sie ihm von Seiten Dritter ohne Einschränkung und ohne Verletzung einer Verpflichtung rechtmäßig zur Verfügung gestellt worden sind, (c) dass sie der Öffentlichkeit ohne Verletzung dieser Vereinbarung allgemein zugänglich sind oder (d) dass sie von ihm unabhängig entwickelt wurden, ohne sich auf vertrauliche Informationen zu verlassen. Der Empfänger darf vertrauliche Informationen gemäß Gerichtsbeschluss, Erlass oder Beschluss einer Verwaltungsbehörde oder einer anderen Regierungsstelle offenlegen, vorausgesetzt jedoch, dass der Empfänger der offenlegenden Partei eine angemessene Mitteilung macht, um eine solchen Beschluss, Erlass oder Anforderung anzufechten. Unmittelbar nach der Beendigung dieser Vereinbarung hat der Empfänger auf schriftliche Anforderung der offenlegenden Partei alle wesentlichen vertraulichen Informationen der jeweils anderen Partei und alle daraus entwickelten Materialien zurückzugeben oder zu vernichten.
- 10.4** Diese Vereinbarung und alle außervertraglichen Verpflichtungen, die sich aus oder im Zusammenhang mit ihr ergeben, unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland und werden nach diesem Recht ausgelegt, unter Ausschluss kollisionsrechtlicher Normen. Die Parteien vereinbaren ausdrücklich die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte in München für die Beilegung streitiger Fragen, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Vereinbarung ergeben (einschließlich außervertraglicher Verpflichtungen).
- 10.5** Keine der Parteien haftet der anderen Partei gegenüber für Verluste oder Schäden, die auf höhere Gewalt zurückzuführen sind, und keine der Parteien gerät in Verzug, wenn eine Leistung aufgrund höherer Gewalt - was Streik, Aussperrung, Erdbeben, Hurrikan, Überschwemmung, Feuer oder anderer höherer Gewalt, Naturgewalt, Krieg, Rebellion, zivile

Unruhen, Vorschriften, Anordnungen, Handlungen ziviler oder militärischer Behörden (einschließlich der Aufhebung einer erforderlichen Lizenz), Nichtverfügbarkeit von Kommunikationseinrichtungen und anderen Gründen, die außerhalb jeglicher angemessenen Einflussmöglichkeit der Partei liegen, deren Leistung beeinträchtigt ist, nicht erbracht werden kann. Die Partei, die von einem Ereignis betroffen ist, das „höhere Gewalt“ darstellt, hat alle angemessenen Anstrengungen zu unternehmen, um die Auswirkungen derselben zu minimieren.

- 10.6** Weder diese Vereinbarung noch die hierin enthaltenen Verbindlichkeiten dürfen von einer der Parteien ohne die vorherige schriftliche Einwilligung der anderen Partei abgetreten bzw. übertragen werden, wobei diese Einwilligung nicht unangemessen verweigert werden darf, außer dass Gympass diese Vereinbarung in ihrer Gesamtheit an einen Erwerber des gesamten oder eines wesentlichen Teils dessen Geschäfts oder dessen Vermögens oder an eine Tochtergesellschaft oder ein anderes verbundenes Unternehmen auch ohne die vorherige Einwilligung des Partners abtreten kann, sofern Gympass ein berechtigtes Interesse an der Übertragung hat und die neue Gesellschaft mindestens die selbe Garantie für die Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen bietet.
- 10.7** Gympass kann diese Vereinbarung von Zeit zu Zeit nach eigenem Ermessen aktualisieren. Für den Fall, dass Gympass Änderungen vornimmt, die wesentlich für die Rechte und Pflichten der Parteien im Rahmen dieser Vereinbarung sind, wird Gympass den Partner mindestens dreißig (30) Tage im Voraus schriftlich über das Partnerportal benachrichtigen (die „Benachrichtigungsfrist“). Eine solche Benachrichtigung muss eine Zusammenfassung aller Änderungen enthalten. Sollte der Partner mit diesen Änderungen nicht einverstanden sein, kann er diese Vereinbarung gemäß Abschnitt 5.5 kündigen. Kündigt der Partner nicht innerhalb dieser Frist, so sind die Änderungen für die Parteien ab dem Ablauf dieser Frist verbindlich.
- 10.8** Die Parteien können diese Vereinbarung in zweifacher Ausfertigung, gescannt und mit annehmbaren elektronischen Unterschriften abschließen, von denen jede Ausfertigung als Original gilt, die aber alle zusammen ein und dieselbe Vereinbarung darstellen. Es wird von den Parteien vereinbart und garantiert, dass die Personen, die das Formular für Partnerdienste im Namen der jeweiligen Parteien unterzeichnen, berechtigt sind, eine solche Vereinbarung auszuführen.